

HejtStop to kampania społeczna, realizowana od II połowy 2013 roku. Jej celem jest angażowanie energii obywatelskiej w przeciwdziałanie mowie nienawiści w przestrzeni miejskiej oraz w Internecie w celu jej rzeczywistego usuwania. W naszych działaniach chcemy również docierać do przedstawicieli władz publicznych, z którymi wypracowujemy propozycje poprawy jakości prowadzenia postępowań dotyczących przestępstw z nienawiści.

Udało nam się doprowadzić do usunięcia przeszło 400 napisów w przestrzeni miejskiej oraz ponad 130 stron (ponad milion komentarzy, zdjęć, postów) propagujących mowę nienawiści w portalu Facebook. Nasze akcje zamalowywania nienawistnych napisów przyciągają setki osób chcących zmieniać otaczającą nas rzeczywistość.

W 2015 roku zamierzamy rozbudować nasze działania rzecznicze - wspólnie z Prokuraturą Generalną, Ministerstwem Spraw Wewnętrznych i Policją pracujemy nad usprawnieniem procedur dotyczących przyjmowania i rozpatrywania spraw dotyczących przestępstw z nienawiści.